

## СПБГУП, высшее учебное заведение

Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов - один из самых современных российских вузов, в котором обучаются десятки тысяч студентов, как в России, так и в странах ближнего зарубежья.



### ЗАДАЧА:

Разработать концепцию серии презентационных буклетов различных кафедр университета, графическими и вербальными средствами создав соответствующий образ современного вуза международного уровня.

### РЕШЕНИЕ:

Использование нестандартного для вузов формата буклета с яркими и современными элементами оформления, цветовыми оттенками, суперкраткими блоками текста.

# БРЕНДИНГ: СПБГУП

## КОНЦЕПЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ:

Необходимо было разработать буклеты для более чем 20-ти кафедр, каждая из которых по-своему уникальна. При этом важно было создать единую стилистику текстов всех буклетов. Был разработан список информационных блоков, на которые разбивалось содержание буклета. Среди блоков: описание специальности, сфера возможного трудоустройства, информация для поступающих на данную специальность (вступительные экзамены, форма обучения, специализации), отзывы студентов и выпускников, университетские факты и преимущества обучения в СПбГУП. Каждая кафедра предоставляла агентству информацию по вышеназванным блокам. В задачи Pro.Name входило максимально сократить объемы текста, сохранив главное. Очень важно было погрузить абитуриента в атмосферу специальности.



## ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ:

Была разработана цветовая схема принадлежности буклета к тому или иному факультету и кафедре, что позволило сотрудникам, работающим на днях открытых дверей, моментально находить буклет требуемой специальности. А также это создало уникальность каждого буклета, поскольку идентифицирующие цвета специальности становятся преобладающими в дизайне буклета данной специальности. Обложка каждого буклета снабжена своей тематической фотографией. Средствами дизайна запрограммированы логика и последовательность восприятия содержания буклета. Важная роль отведена текстовому дизайну: используются различные средства выделения ключевых фраз, что с одной стороны значительно облегчает восприятие материала, а с другой - делает буклет более современным. Стилистика концепции дизайна выполнена таким образом, что вызывает положительные эмоции, как у молодежи, так и старшего поколения. Оригинальный формат буклетов оказался удобен для сотрудников университета и целевой аудитории.