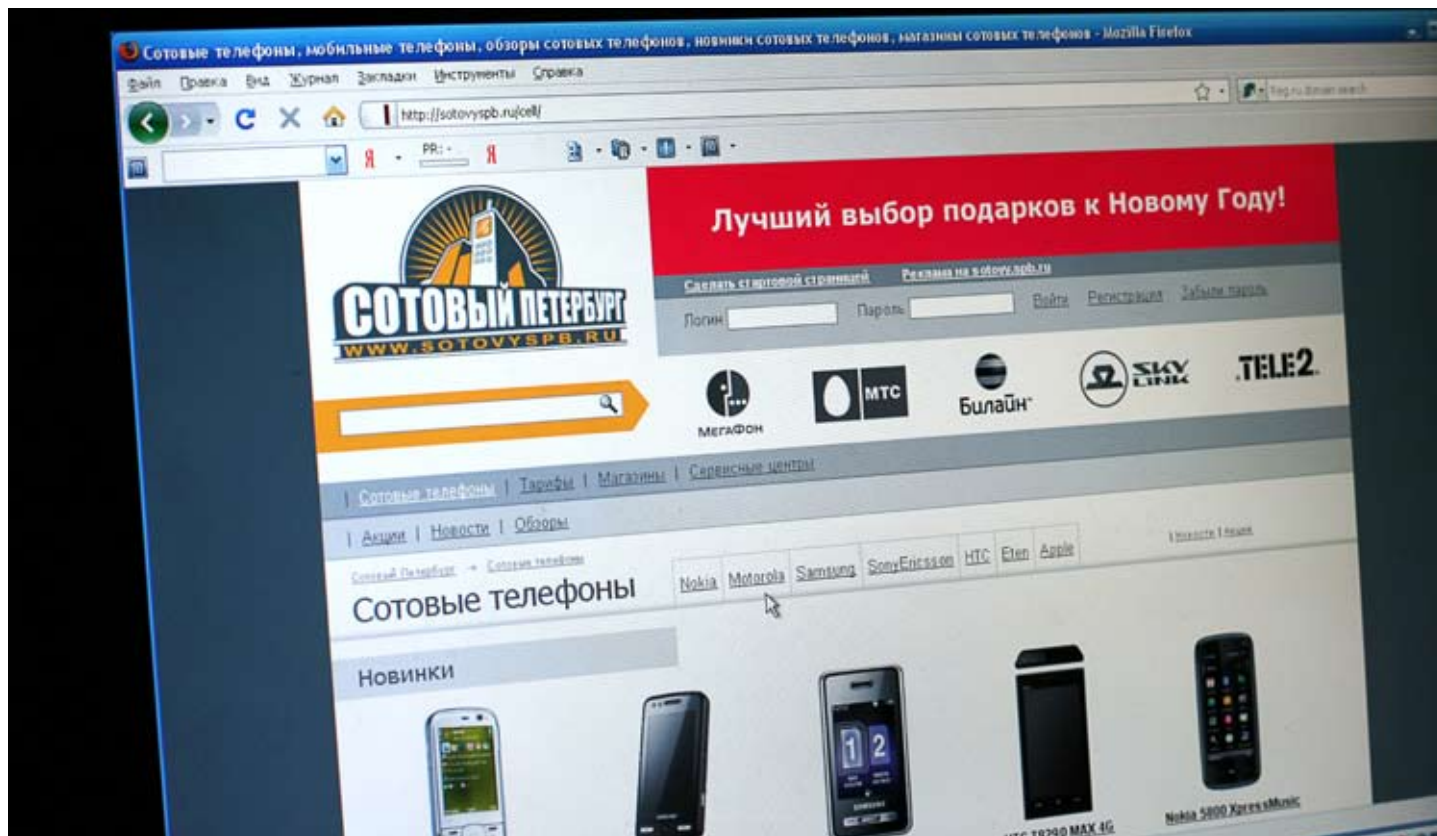


Сотовый Петербург, Интернет-проект

«Сотовый Петербург» - это информационный веб-сайт о сотовой связи в Петербурге. Содержит данные о локальных тарифах операторов, ценах на телефоны и сервисных центрах Петербурга.



ЗАДАЧА:

Добиться осознания целевой аудиторией существования региональной специфики в сфере сотовой связи. Создать потребность в информационном ресурсе, освещающем сферу сотовой связи в Петербурге.

РЕШЕНИЕ:

Создание простого для восприятия образа веб-сайта, который помогает человеку в выборе сотового телефона, тарифов и решении других вопросов, связанных с сотовой связью в Санкт-Петербурге.

БРЕНДИНГ: Сотовый Петербург

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Мы создали позицию «Сотового Петербурга» как проекта, необходимого целевой аудитории, который сообщает о локальных тарифах операторов, ценах на телефоны и сервисных центрах Петербурга, вопреки привычке целевой аудитории пользоваться общероссийскими сайтами по данной тематике.

НАЗВАНИЕ:

«Сотовый Петербург» – говорящее название, которое без лишних комментариев сообщает аудитории о содержании проекта. Это простое и логичное название, раскрывающее сущность проекта. Был выбран также соответствующий Интернет-адрес sotovyspb.ru для размещения проекта в сети.

The screenshot displays the website's interface. At the top left is the logo for 'СОТОВЫЙ ПЕТЕРБУРГ' with the URL 'WWW.SOTOVY.SPB.RU'. To the right are links for 'Сделать стартовой страницей' and 'Реклама на sotovyspb.ru', along with a login form and links for 'Регистрация' and 'Забыли пароль?'. Below this is a row of mobile operator logos: МегаФон, МТС, Билайн, TELE2, and SKY LINK. A search bar is positioned below the logos. A navigation menu includes 'Операторы связи', 'Тарифы', 'Салоны связи', 'Зоны покрытия', 'Отправить SMS', 'Мобильные телефоны', 'Обзоры телефонов', 'Инструкции', 'Сервисные центры', and 'Статьи'. The main content area features a 'Новости' section with several news items, including '«Билайн» объявляет о продолжении сотрудничества с компанией Google' and '«МегаФон» вышел на магистраль'. There are also two advertisements: one for 'Городовой СПб.ру' featuring a car and another for 'VOLDE MARIO LUCACHINNI BAGS & ACCESSORIES'.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Визуально мы выполнили «Сотовый Петербург» в сером и оранжевом цветах. Серый – характеризует традиционное настроение и атмосферу Петербурга, а оранжевый – яркость и современность новых технологий и сотовой связи. Логотип «Сотового Петербурга» символизирует гармонию классики и современного, традиции и новых идей. Лаконичность дизайна сайта ориентирована на удобство пользования и концентрирование внимания на содержании.