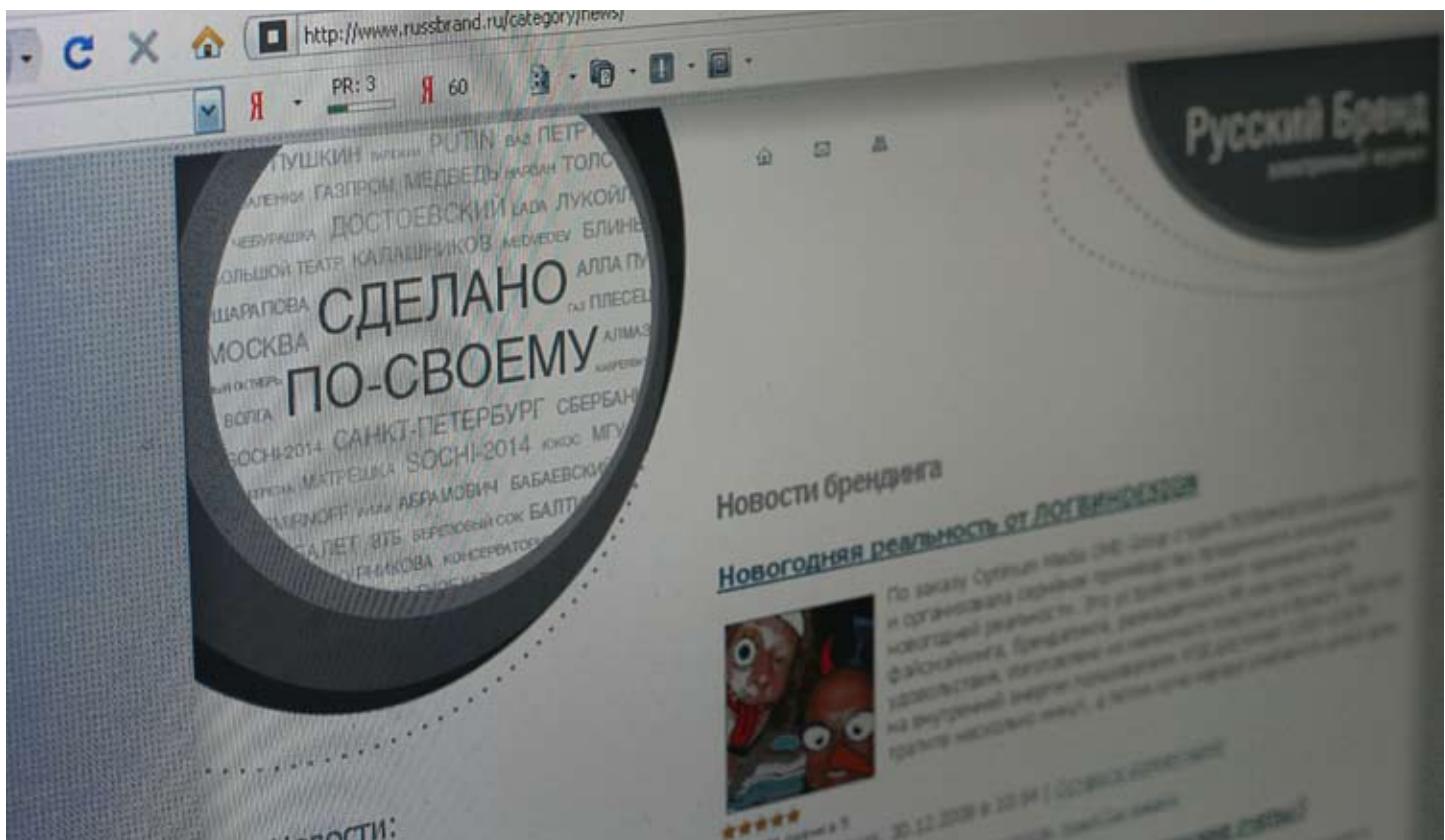


# Русский Бренд, электронный журнал

«Русский Бренд» – первый электронный журнал о брендинге и интегрированных маркетинговых коммуникациях в России. Это журнал для тех, кто осознает их важность в деле создания и продвижения креативных идей и позиционирования.



## ЗАДАЧА:

Возвышение имиджа брендингового агентства Pro.Name средствами регулярного освещения темы брендинга как основной сферы компетенции агентства.

## РЕШЕНИЕ:

Создание первого в России интернет журнала о брендинге, ориентированного на специалистов, студентов и всех интересующихся вопросами брендинга.

(812) 952-10-18

info@proname.ru  
www.proname.ru

БРЕНДИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

PRO.NAME

© ИЮНЬ 2007

# БРЕНДИНГ: Русский Бренд

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Вопреки моде на корпоративные блоги мы обозначили проект как электронный журнал, что наложило на него определенные требования по содержанию, а с другой стороны раскрыла перспективы перехода журнала из электронного в печатный вид. Позиционирование проекта подразумевает его социальную миссию – развитие брендинга в России

## НАЗВАНИЕ:

Название «Русский Бренд» – отражает элемент позиционирования, направленный на социальную миссию – развитие брендинга в России. Название отражает содержание проекта – теоретических и практических материалов, необходимых для создания брендов в России. Был подобран соответствующий названию журнала Интернет-адрес russbrand.ru.

## СЛОГАН:

Слоган проекта – «Сделано по-своему» – сопровождается списком выдающихся российских брендов на заднем фоне, призван показать самобытность брендинга в России.

The screenshot shows the homepage of the RussBrand website. At the top right, there's a dark banner with the text "Русский Бренд" and "электронный журнал". On the left side, there's a large circular graphic containing a list of well-known Russian brands and figures, such as PUTIN, MEDVEDEV, LADA, LUKOIL, KALASHNIKOV, and many others. Below this graphic, there's a sidebar with sections for "Новости" (News) and "Рубрики" (Categories). The main content area features a section titled "Новости брендинга" (Branding news) with an article about Vozduh for "Первой мебельной фабрики" (First Furniture Factory). The article includes a small image of a hand holding a magnifying glass over a pink surface, a 5-star rating, and some text. There are also several smaller news items listed at the bottom.

## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Дизайн электронного журнала «Русский Бренд» представляет собой монохромный вариант дизайна сайта агентства Pro.Name. Это сделано для создания непосредственной визуальной связи и ассоциаций между журналом и агентством. В свою очередь черно-белый дизайн журнала, выполненный в стиле традиционной газеты, призван настраивать читателя на восприятие серьезного содержания.