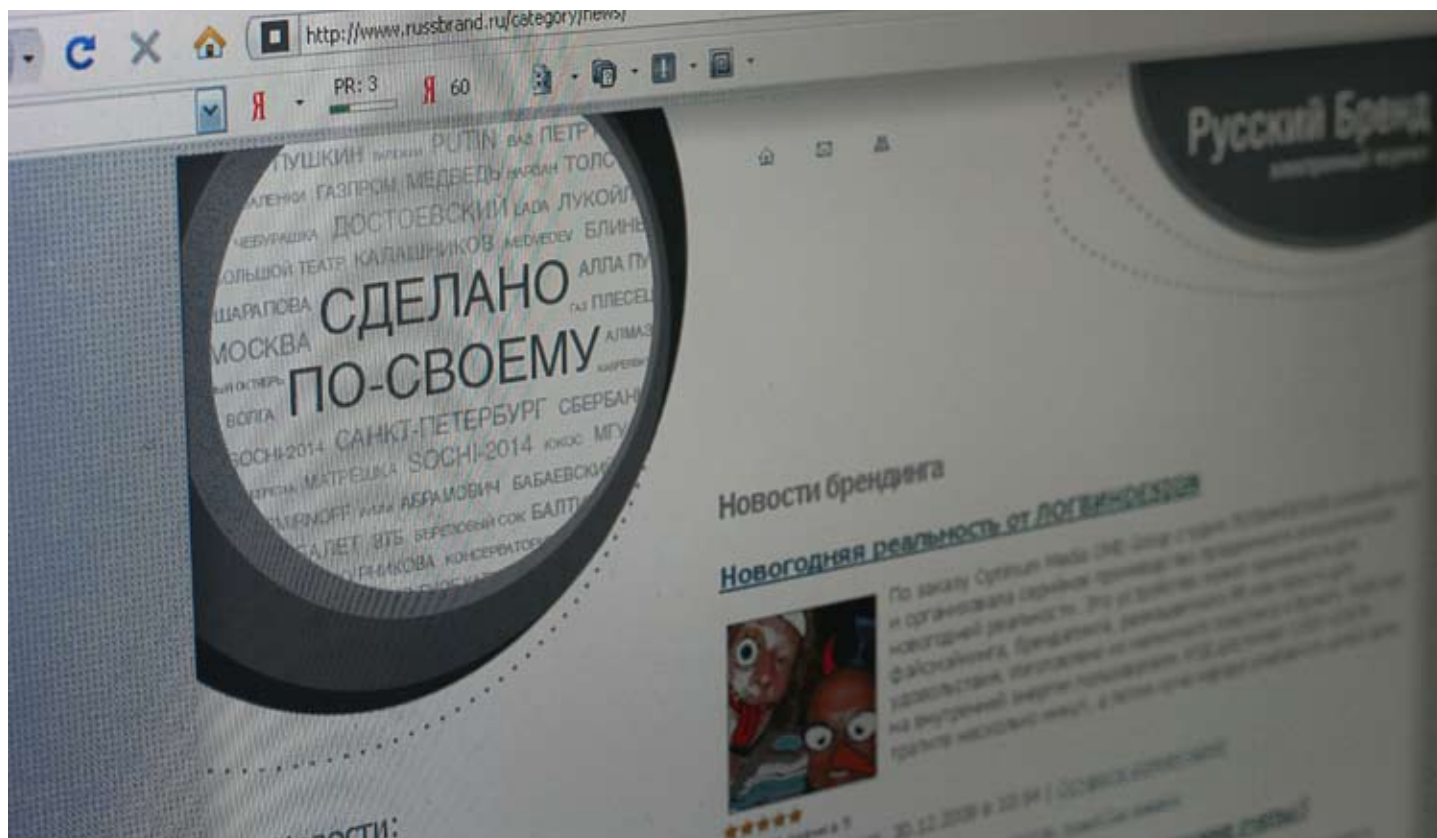


Русский Бренд, электронный журнал

«Русский Бренд» – первый электронный журнал о брендинге и интегрированных маркетинговых коммуникациях в России. Это журнал для тех, кто осознает их важность в деле создания и продвижения креативных идей и позиционирования.



ЗАДАЧА:

Возвышение имиджа брендингового агентства Pro.Name средствами регулярного освещения темя брендинга как основной сферы компетенции агентства.

РЕШЕНИЕ:

Создание первого в России интернет журнала о брендинге, ориентированного на специалистов, студентов и всех интересующихся вопросами брендинга.

БРЕНДИНГ: Русский Бренд

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

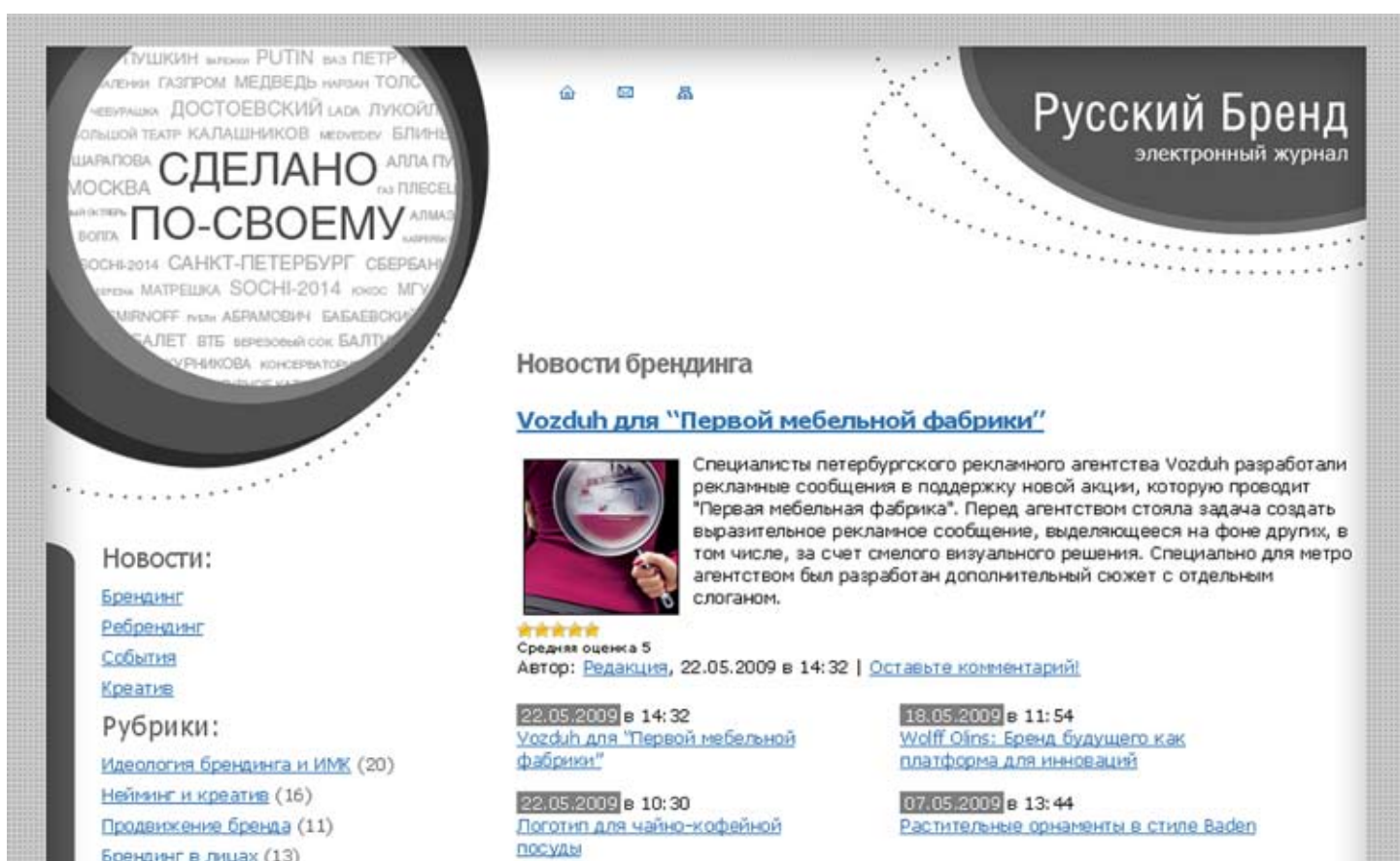
Вопреки моде на корпоративные блоги мы обозначили проект как электронный журнал, что наложило на него определенные требования по содержанию, а с другой стороны раскрыла перспективы перехода журнала из электронного в печатный вид. Позиционирование проекта подразумевает его социальную миссию – развитие брендинга в России

НАЗВАНИЕ:

Название «Русский Бренд» – отражает элемент позиционирования, направленный на социальную миссию – развитие брендинга в России. Название отражает содержание проекта – теоретических и практических материалов, необходимых для создания брендов в России. Был подобран соответствующий названию журнала Интернет-адрес russbrand.ru.

СЛОГАН:

Слоган проекта – «Сделано по-своему» – сопровождается списком выдающихся российских брендов на заднем фоне, призван показать самобытность брендинга в России.



ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Дизайн электронного журнала «Русский Бренд» представляет собой монохромный вариант дизайна сайта агентства Pro.Name. Это сделано для создания непосредственной визуальной связи и ассоциаций между журналом и агентством. В свою очередь черно-белый дизайн журнала, выполненный в стиле традиционной газеты, призван настраивать читателя на восприятие серьезного содержания.