

ЛивинВуд, домостроительная компания

Компания «ЛивинВуд» занимается проектированием, производством и строительством объектов загородной недвижимости по трем технологиям: каркасно-панельные дома, дома из клееного бруса, дома из клееного бруса с утеплением.



ЗАДАЧА:

Объединить под единым брендом три торговых марки: «ИматраХаус», «СпецЭкоСтрой» и корпорацию «Доступный дом», которые прежде являлись партнерами и успешно работали над совместными проектами.

РЕШЕНИЕ:

Создание уникального образа строительной компании, ярко выделяющегося на фоне конкурентов по различным параметрам.

(812) 952-10-18

info@proname.ru
www.proname.ru

БРЕНДИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

PRO.NAME

© АПРЕЛЬ 2009

РЕБРЕНДИНГ: ЛивинВуд

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Компания «ЛивинВуд» позиционируется как строительная компания, ориентированная на людей, для которых семья является одной из главных ценностей. Подобное позиционирование является следствием того, что загородный дом – это идеальное место для объединения и сплочения всей семьи. Из этой же мысли исходит и сама миссия компании «ЛивинВуд»: «Помогать людям заботиться о близких, создавая связь поколений». На данном этапе работы над проектом мы прописали все значимые элементы идентичности бренда «ЛивинВуд» – цели, миссию, ценности, индивидуальность и концепцию позиционирования – в книге бренда.

НАЗВАНИЕ:

На этапе создания вербальных атрибутов бренда мы разработали охраноспособное название «ЛивинВуд». В буквальном смысле «ЛивинВуд» означает «жить в дереве», ведь компания специализируется на строительстве загородной недвижимости из дерева и заботится о качестве и экологичности жилья. Говорящий нейм подкреплен дефинитором «Проектируем. Производим. Строим», дающим более ясное понимание услуг бренда «ЛивинВуд».



ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

В рамках создания визуального образа «ЛивинВуд» были разработаны уникальный логотип, а также носители стиля компании. Фирменный знак, выполненный в виде кроны дерева, по форме напоминает крышу дома. В визуальном образе компании доминирует природный цвет зеленой листвы, присутствуя на таких носителях, как визитка, бланк, конверт и корпоративная папка.