

Садовая.ру, Интернет-улица

Онлайн-проект, в котором сосредоточена вся текущая актуальная информация, которая может потребоваться петербуржцу в повседневной жизни.



ЗАДАЧА:

Создать привлекательный коммуникационный образ регионального веб-сайта, вызывающий положительные эмоции у целевой аудитории.

РЕШЕНИЕ:

Использование привязки к исторической улице, образ которой уже давно сложился в сознании петербуржцев.

БРЕНДИНГ: Садовая.ру

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Проект «Садовая.ру» представляет собой Интернет-сайт для жителей Санкт-Петербурга и других городов Северо-Запада. Сайт ставит перед собой задачу регулярно и полно информировать посетителей о самых значимых событиях города, а также о новостях общероссийского и мирового масштаба. Традиционные новости и афиша на «Садовой.ру» дополняются авторскими материалами и специальными предложениями. Оперативность, краткость, выделение самого важного являются основными принципами формирования контента «Садовой.ру».

НАЗВАНИЕ И СЛОГАН:

Название проекта «Садовая.ру» отражает коммуникационный образ, выраженный в слогане «Интернет-улица Санкт-Петербурга». Как известно, Садовая улица в Санкт-Петербурге с давних пор является одной из основных в историческом центре. Еще в XVIII-XIX веках на Садовой улице располагались важнейшие центры торговли Санкт-Петербурга, там была сосредоточена деловая активность. Все самое важное происходило на Садовой. Сейчас Санкт-Петербург уже настолько большой город, что какая-то отдельная улица не может являться его торговым, информационным центром. Но в Интернете это возможно: «Садовая.ру» воплощает в себе все самое интересное из того, что происходит в Петербурге.



ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Логотип Интернет-улицы Санкт-Петербурга «Садовая.ру» включает в себя название проекта, слоган, Интернет-адрес, а также изображение улицы города. Но, несмотря на большое количество элементов в логотипе, он весьма лаконичен и легко читается! Оригинальное цветовое решение также улучшает запоминаемость и легкость восприятия.