# MTKgroup, молочная компания

Группа компаний, включающая в себя структуры, отвечающие за хранение, оптовую и розничную реализацию молочной продукции российского и иностранного производства.



# ЗАДАЧА:

Для внешних аудиторий выстроить взаимосвязь между подразделениями (Йонас-Трейд, Молочная Торговая Компания, МТК-Йонас) и самой группой компаний МТКgroup.

#### РЕШЕНИЕ:

Использование инструментов визуальной айдентики. Формирование узнаваемости группы компаний и ее подразделений за счет внедрения единого фирменного стиля.

БРЕНДИНГ: MTKgroup

### ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Мы создали единый образ для группы компаний МТК, который апеллирует к молочной сфере деятельности, объединяет все компании группы единым стилевым решением и в то же время отражает индивидуальность и узнавем в образе каждого отдельно взятого подразделения.

#### логотип:

Были разработаны логотипы для головной и дочерних компаний MTKgroup: Йонас-Трейд, Молочная Торговая Компания (МТК СПб) и МТК-Йонас. Константами, объединившими все логотипы группы компаний, стали единая цветовая палитра и наличие изображения коровы в той или иной вариации. Корова олицетворяет сферу деятельности компании (хранение и торговля молочной продукцией), а также символизирует плодородие, благосостояние и материнство, что логично вписывается в концепцию группы компаний.









## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ:

Доминирующими цветами стиля являются небесно-голубой и теплый оранжевый. Последний будит в нас мысли о ярком солнце, радости и веселье. Оранжевый всегда привлекает внимание. Голубой ассоциируется с небом, природой, натуральным и чистым продуктом.