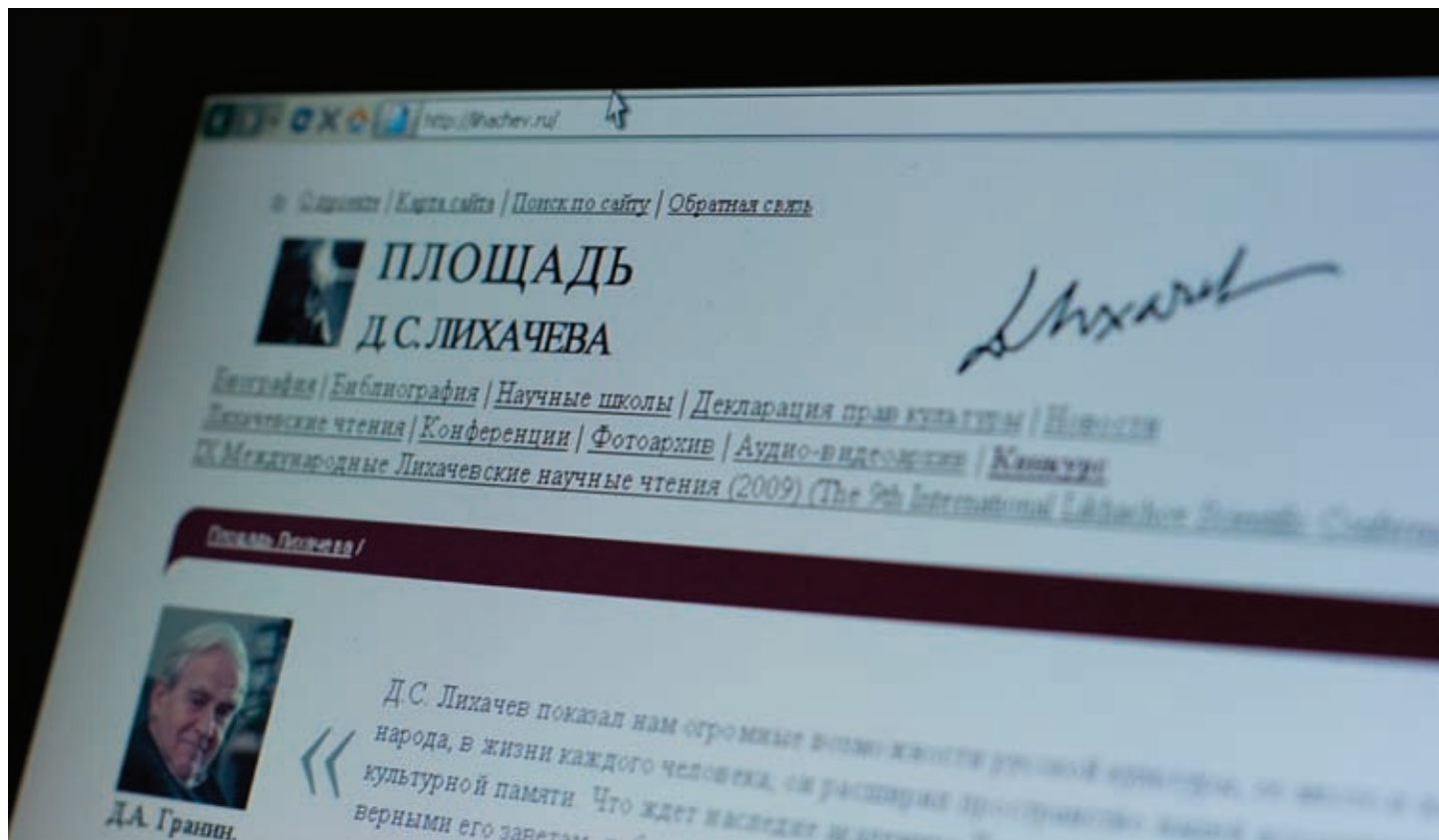


Площадь Лихачева, Интернет-проект

Научно-информационный проект о наследии Дмитрия Сергеевича Лихачева. Создан по заказу Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов.



ЗАДАЧА:

Информировать общественность о трудах и наследии Д.С. Лихачева, и результатах долгосрочного сотрудничества Ученого с СПбГУП.

РЕШЕНИЕ:

Создание масштабного веб-сайта Lihachev.ru, посвященного столетию со Дня рождения Д.С. Лихачева. Связка с СПбГУП осуществлена за счет контента и атрибутики сайта.

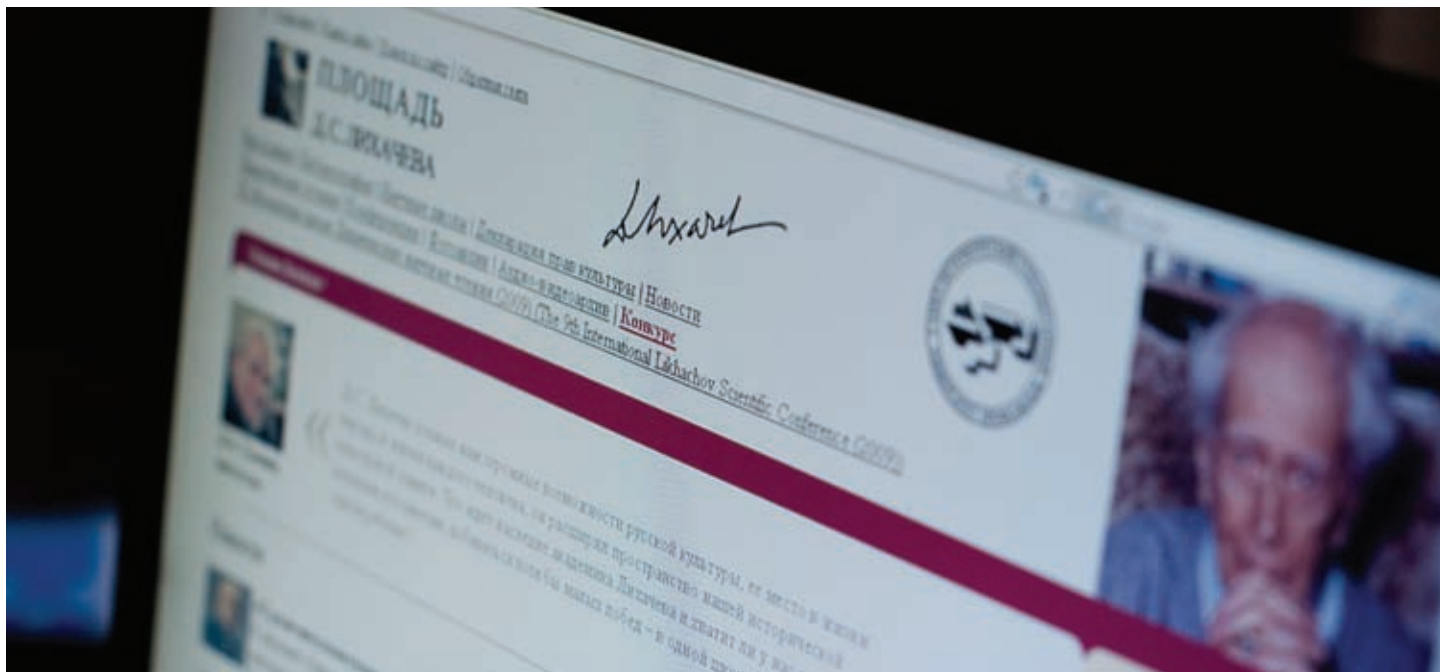
БРЕНДИНГ: Площадь Лихачева

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

В 1993 году СПбГУП стал единственным в России вузом, в котором Лихачев принял звание почетного доктора. Лихачев активно сотрудничал с вузом, принимал участие в научных мероприятиях, проводил открытые лекции. Помимо большого архива аудио и видео записей выступлений Лихачева, конспектов его лекций в Университете появились последователи, авторы десятков публикаций и книг на тему наследия академика. Разрабатывая информационную концепцию сайта www.lihachev.ru, мы исходили из имеющегося в СПбГУП архива, а также пытались выяснить что еще может заинтересовать посетителя. В рамках единого сайта были интегрированы информация о Лихачеве, его труды, рубрика посвященная Международным Лихачевским чтениям и форум для научной аудитории.

НАЗВАНИЕ:

В рамках концепции позиционирования проекта мы создали название «Площадь Лихачева». С одной стороны – это некий виртуальный образ, с другой – реальная площадь перед СПбГУП, еще до разработки сайта получившая в среде студентов и преподавателей соответствующее имя (на площади установлен бронзовый бюст Лихачева). Так в названии была отражена сущность сайта, имеющего непосредственное отношение как к академику Лихачеву, так и Гуманитарному университету профсоюзов.



ВЕБ-САЙТ:

Сайт о наследии Д.С. Лихачева должен был нести знаковый характер. Необходимо было подобрать подходящий Интернет-адрес. Переводя фамилию ученого на латиницу наши специалисты по неймингу обратили внимание заказчика на то, что на английском фамилия Лихачев пишется как Likhachev. В свою очередь для русского языка более понятен был бы адрес Lihachev.ru. Окончательное решение было принято исходя из того, что основная целевая аудитория сайта – это люди говорящие по-русски. Таким образом, был выбран домен Lihachev.ru. Мы предположили, что сайт академика будет уместно выполнить в академическом стиле. Поэтому дизайн сайта прост и понятен, и в этом есть чувство вкуса. Смысл дизайна данного сайта в том, что внимание посетителя должно быть обращено на его содержание. А визуальная оболочка – лишь инструмент для достижения этой цели.