

VoldeMario Lucachinni, сеть магазинов

Сеть состоит более чем из десятка магазинов по всему Петербургу. Уже более 8 лет VoldeMario Lucachinni предоставляет широчайший выбор сумок и аксессуаров, всегда отвечающих последнему слову моды и комфорта.



ЗАДАЧА:

Создать более понятный и привлекательный коммуникационный образ сети магазинов средствами брендинга.

РЕШЕНИЕ:

Внедрение и задействование для продвижения бренда образа компетентного руководителя компании. Использование возможностей Интернета.

БРЕНДИНГ: VoldeMario Lucachinni

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Для создания более тесного контакта между потребителями и Интернет-магазином мы ввели в коммуникацию бренда образ Voldemario Lucachinni, который является руководителем сети одноименных магазинов. У VoldeMario есть своя философия, свое восприятие моды. Он считает, что сумки, перчатки и зонты, если их правильно подобрать, дополняют сильные стороны внешности, делают человека более привлекательным, сексуальным и уверенным в себе. «Сумка – это не просто сумка! Это нечто большее», – убежден VoldeMario Lucachinni.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН:

Благодаря сотрудничеству VoldeMario Lucachinni и Pro.Name по адресу www.voldemario.ru появился Интернет-магазин сумок и аксессуаров. Для представления товаров магазина в Интернете нашим агентством была проведена масштабная фотосессия. Согласно концепции каждый или некоторые особо приглянувшиеся VoldeMario товары помимо стандартного описания сопровождаются его личными комментариями. Свою точку зрения по поводу моды VoldeMario доносит до посетителей Интернет-магазина через блог, расположенный на сайте. Сами покупатели могут пообщаться с VoldeMario. На сайте Интернет-магазина также реализована возможность обсуждения, комментирования и оценки товаров посетителями.



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА:

В качестве канала продвижения бренда был выбран Интернет. Основной целевой аудиторией VoldeMario Lucachinni являются представительницы женского пола. Известно, что женщины испытывают некоторую неуверенность при покупках через Интернет из-за того, что товар невозможно потрогать, рассмотреть и примерить. Продвижение было ориентировано на то, чтобы стимулировать продажи через Интернет-магазин. Для этого была запущена баннерная рекламная компания voldemario.ru на ряде петербургских сайтов. Также были использованы инструменты контекстной рекламы. Результатом стал рост продаж не только через Интернет, но и через розничную сеть.