

Устричный бар

«Устричный бар» – петербургская сеть ресторанов, которая ежедневно готова предложить от 5 до 10 видов живых устриц. Сеть также отличается приятной атмосферой и клиентурой.



ЗАДАЧА:

Поддержать клиентский поток и привлечь дополнительное внимание целевой аудитории к сети ресторанов в летние месяцы, которые традиционно считаются несезонными в потреблении устриц.

РЕШЕНИЕ:

На основе готовых названия и логотипа был создан легкий, летний фирменный стиль в морской тематике. Также были разработаны меню ресторана, карта VIP-клиента и веб-сайт компании, проведена красочная фотосессия.

БРЕНДИНГ: Устричный бар

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Главное преимущество «Устричного бара» заключается в оперативности поставок морепродуктов в ресторан и качестве обслуживания. Таким образом, при создании фирменного стиля мы учли самые лучшие стороны заведения, а также прибавили положительные эмоции, возникающие в сознании клиента в процессе трапезы в Устричном баре. В результате получился проект, элементы которого выполнены в морской тематике и создают атмосферу французского побережья. Цвет логотипа изменен с черного на синий (помимо «морской характеристики» цвет апеллирует к гармонии, морской прохладе). А имиджевое меню и VIP-карта клиента разработаны с использованием уникальных шрифтов, что подчеркивает творческое направление проекта.

ИМИДЖЕВАЯ ФОТОСЕССИЯ:

Для выражения яркого и запоминающегося интерьерного стиля «Устричного бара», а также для визуального представления блюд ресторана нами была проведена имиджевая фотосессия. Работы используются во всех информационных материалах, отражают стиль и уровень предоставляемых услуг сети «Устричный бар».



ВЕБ-САЙТ:

В рамках концепции позиционирования проекта нами был создан веб-сайт «Устричного бара» (www.oysters.spb.ru), который является важным элементом продвижения ресторана и транслирует яркие визуальные образы. Посетители «Устричного бара» и его веб-сайта словно попадают во Францию, заходят в прибрежный ресторан, где им подают свежие устрицы. Несмотря на большое количество графики, сайт достаточно информативен и дает ответы на вопросы потенциальных посетителей и партнеров ресторана.