

## РыбаПила, арт-кафе

Арт-кафе или dj-бар «РыбаПила» – расположенное в центре Петербурга интерьерное заведение с приятной атмосферой и креативной программой. Аудиторией является интеллектуальная молодежь.



### ЗАДАЧА:

Создать привлекательный для молодежи образ развлекательного заведения. Привлечь внимание творческой молодежи, увлекающейся различными музыкальными течениями, литературой и другими видами искусства, при этом активных, общительных, обладающих чувством юмора и активной жизненной позицией.

### РЕШЕНИЕ:

В качестве основной позиционирующей идеи был использован мотив игры. Игра, здоровое чувство юмора, ощущение свободы, – вот основные черты Арт-кафе «РыбаПила». Эпатажный образ, включающий название, визуальный стиль и прочие проявления, сделал данное заведение обсуждаемым в молодежной среде города и за ее пределами.

# БРЕНДИНГ: Арт-кафе РыбаПила

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Арт-кафе или dj-бар «РыбаПила» – это молодежное заведение, которое находится в самом центре Петербурга на набережной канала Грибоедова. Это одновременно и культурный центр, в котором проходят значимые события культурного характера, и бар, в котором всегда можно вкусно перекусить. Творческая сущность создателей «РыбаПилы» выражается в стремлении играть. Здесь одинаково уважают как игру на сцене, так и игру на столе. Настольные игры – неотъемлемая составляющая данного места: кикер, новус, лото, шахматы и шашки... И постоянно появляется что-то новенькое!

## КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО НЕЙМИНГУ:

Название «РыбаПила» с одной стороны отражает игривое настроение заведения (двусмысленность: известный вид рыбы и апелляция к распитию веселящих напитков), а с другой – является основой для рождения веселого ироничного персонажа «РыбаПила» и ее друзей – завсегдатаев этого заведения. Под название был выбран соответствующий Интернет-адрес [ribapila.ru](http://ribapila.ru). В отличие от названия рыбы, название заведения пишется слитно, но слово визуально делится на две части заглавными буквами. В логотипе название сопровождается подписью «Арт-кафе или dj-бар», наилучшим образом характеризующей настроение заведения.



## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Логотип и фирменный стиль «РыбаПилы» – яркий пример запоминающего образа, отражающего жизнерадостное настроение заведения. Изображение «РыбаПилы» в фирменном знаке облегчает восприятие названия. А друзья «РыбаПилы» (вспомогательные персонажи) на различных носителях таких как: флайер, меню и подстаканник создают атмосферу дружелюбия, веселья и беззаботности. Это подчеркивается характерными изображениями рюмок в «руколапах» замечательных созданий. Авторский проект выполнила петербургский дизайнер Наталья Хандога.