

PRKT, дистрибьютор техники

Финская компания-дистрибьютор, которая более 10 лет занимается поставками дорожно-строительной техники на рынки Финляндии, Прибалтики, Европы.



ЗАДАЧА:

Адаптировать финский бренд к восприятию его международной и российской аудиторией и подготовить к выходу компании на российский рынок. Определить пути донесения информации о компании российским потенциальным клиентам.

РЕШЕНИЕ:

Название компании адаптировано для более простого восприятия и произношения целевой аудиторией. Разработана визуализация коммуникационного образа, создан строгий классический фирменный стиль, отражающий сферу деятельности компании. Разработан мультязычный корпоративный сайт компании-заказчика.

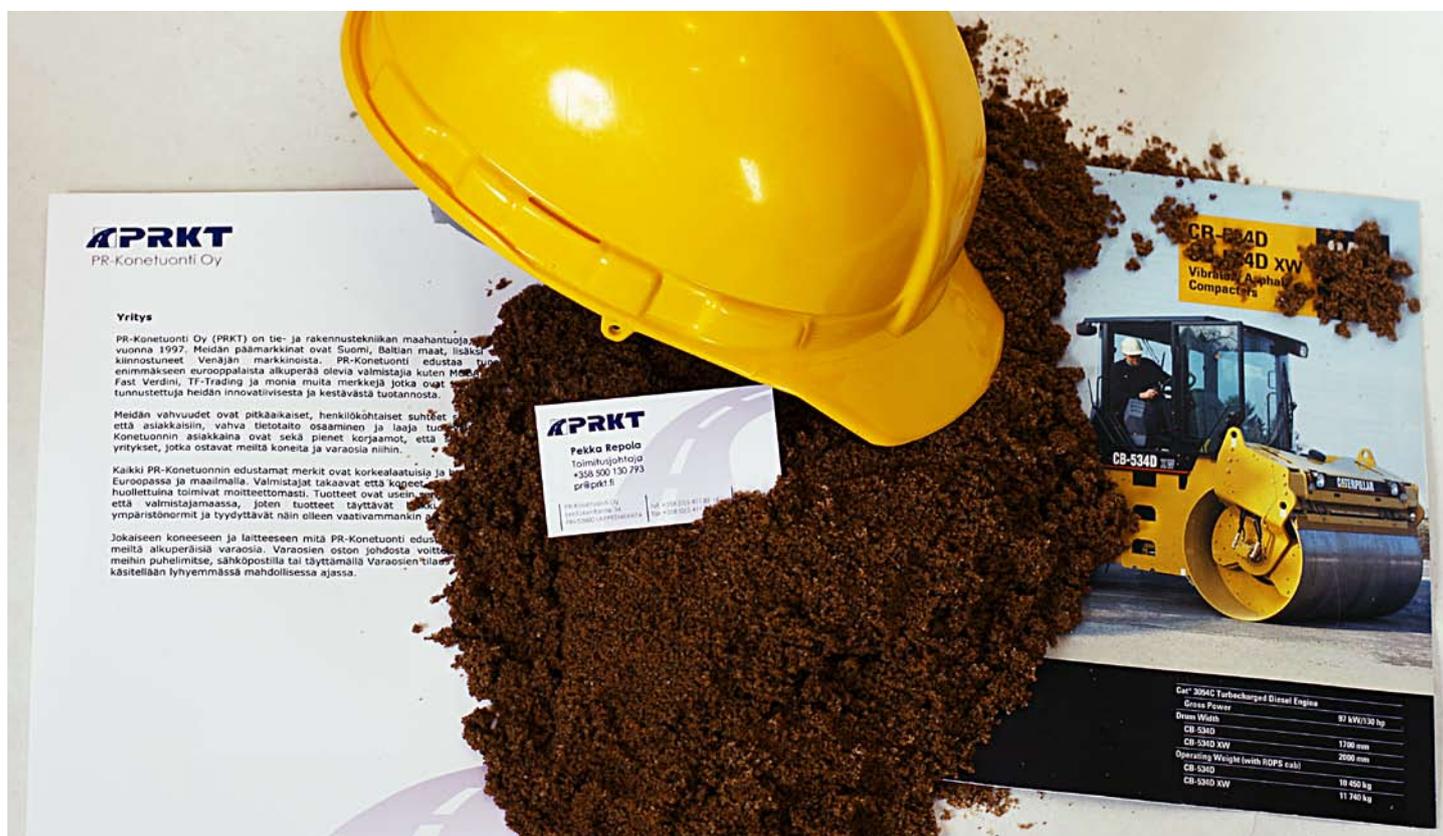
РЕБРЕНДИНГ: PRKT

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО НЕЙМИНГУ:

Для выхода на российский рынок клиенту было предложено адаптировать существующее название (PR-KONETUONTI OY) для российских потребителей. При этом следовало учесть существующую известность бренда в Скандинавии. В результате оригинальное название было заменено его облегченным сокращением (PRKT).

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Анализ показал, что уважающие себя финские компании выдерживают спокойный стиль в работе и в общении с клиентами. В результате, созданный фирменный стиль строг и лаконичен, а патриотические чувства руководства компании выражены в сине-белой гамме (цвета национального флага). Логотип компании состоит из оригинального фирменного начертания, разработанного специально для компании-заказчика. Фирменный знак – дорога, устремленная вдаль, олицетворяет будущие перспективы компании. Первые буквы названия как бы содержат в себе разделительную черту, продолжая собой расположенный слева фирменный знак.



ИМИДЖЕВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ:

Изображения, подготовленные для презентационных материалов, а также для сайта компании, демонстрируют продукцию, которую поставляет PRKT и одновременно создают необходимые для компании положительные эмоции. Это патриотизм, новые технологии, а главное – настроение.

ВЕБ-САЙТ:

Было необходимо создать понятный каждому клиенту сайт. На сайте PRKT (www.prkt.fi) ярко выражен текстовый дизайн. Сайт четко отражает фирменный стиль PRKT. Элементами дизайна также являются логотипы основных производителей продукции, которую поставляет PRKT. Они же выполняют навигационную функцию.