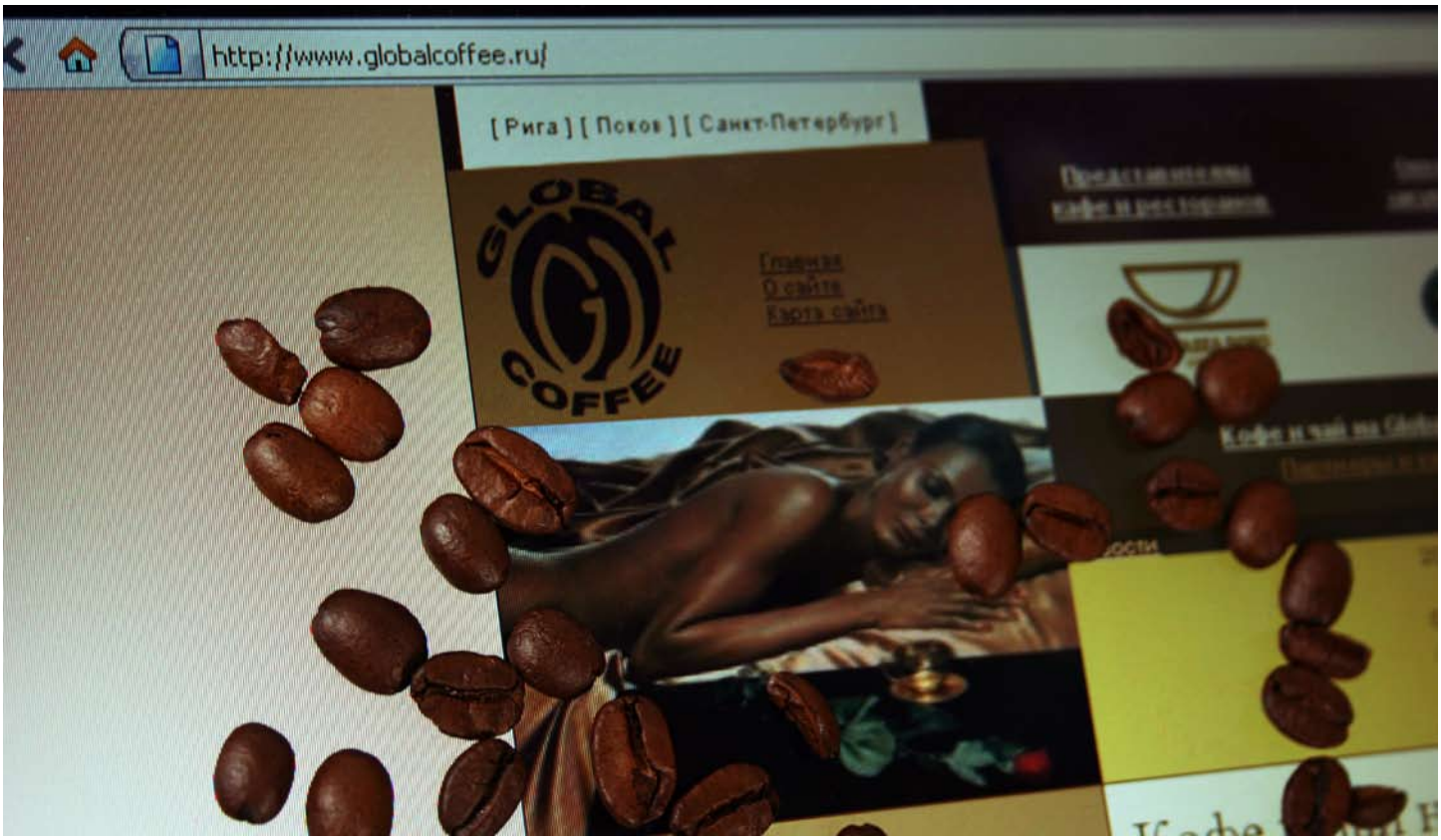
Глобал Кофе, кофейная компания

Эксклюзивный дистрибьютор кофе и чая лидирующих итальянских производителей: кофейной компании TAZZA D'ORO и чайной компании VIROPA на территории России и стран Балтии.



ЗАДАЧА:

Определить оптимальные пути продвижения услуг компании. Создать благоприятный образ «Глобал Кофе» на российском рынке.

РЕШЕНИЕ:

Разработка веб-сайта, объединяющего в себе Интернет-магазин и имиджевый проект. Продвижение проекта средствами поисковой оптимизации.

(812) 952-10-18
info@proname.ru
www.proname.ru

БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
PRO.NAME

© МАЙ 2006

БРЕНДИНГ: Глобал Кофе

ВЕБ-САЙТ:

Целевая аудитория веб-сайта (www.globalcoffee.ru) – компании HoReCa Санкт-Петербурга, Пскова и Риги. С одной стороны сайт позиционируется как информационный проект, поэтому он несет в себе задачу информировать посетителей о деятельности фирмы, товарах и предоставляемых услугах. С другой – это Интернет-магазин производителей кофе (Tazza D'Oro) и чая (Virora). Дизайн сайта выполнен в кофейных тонах. Поставленная задача – создать простой дизайн, который способствовал бы восприятию информации о компании и каталога товаров.

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ:

На основе фирменного стиля компании «Глобал Кофе» были разработаны авторские карты месторасположения трех филиалов компании «Глобал Кофе» – в Санкт-Петербурге, Пскове и Риге. Это стало достаточно нетрадиционным ходом передачи настроения бренда, ведь топографические карты весьма редко используются в качестве имиджевого инструмента.